大学生AI创新创业组——大学生OPC创新创业AI Agent赛道参赛指南

本指南是指导参赛单位、参赛人员准备参赛内容和参赛资料的指导性文件。

一、赛事介绍

（一）活动主题

本次竞赛活动主题为“智赋教育 共创新篇”。聚焦人工智能技术赋能教育全场景，培育适应未来社会的复合型人才，构建人机协同、精准高效的教育新生态。

（二）活动目标

1.引领方向：探索AI在助学、助教、助管、助研、国际交流等领域前沿应用，树立行业创新标杆。

2.发掘精品：遴选技术先进、教育导向鲜明、落地性强、成效突出的AI创新成果与解决方案。

3.促进应用：推动优秀成果落地课堂、社会场景，切实提升各级各类教育教学与服务质量。

4.构建生态：联动学校、企业、科研院所、教育从业者、开发者，共建良性AI教育创新生态。

二、参赛对象

1.大赛面向中国教育技术协会会员单位、各级教育管理部门、中小学、高校、终身教育机构、相关企业及社会个人开放。

2.参赛者可个人或组队参赛，团队须确定1名负责人统

筹申报、沟通、材料提交全流程。

3.大学生 AI 创新创业赛道面向各类高等学校及职业院校在校学生，不受会员单位限制，可按省市或学校为赛区进行预赛。

4.各组别可结合自身定位细化参赛人员身份、组队人数、指导教师要求，以各组赛道细则为准。

5.每个组别（主持人）限选择一个赛道申报，不得多头申报、重复申报。

三、赛程安排

全赛事统一时间节点，各组、赛道预赛、现场竞赛不得超出整体时间框架:

阶段	时间	说明
报名阶段	2026 年 6 月 29 日—10 月 15 日	官网在线报名并提交材料
预赛阶段	2026 年 10 月 16 日—10 月 31 日	专家评审，择优进入决赛
决赛阶段	2026 年 11 月初	地点另行通知
颁奖与展示	2026 年 11 月	中国教育技术协会年会（无锡市）

四、竞赛组别与赛道

大赛共设六大组别，各组下设细分赛道，赛道明细、参赛对象、竞赛形式由各组单独发布赛道细则:

组别	赛道	参赛对象
基础教育	AI 赋能教学创新	中小学在职人员或地方教育部门人员、企业
	AI 赋能学习与资源创新	
	AI 赋能课程建设创新	
	教育智能体创构与应用创新	
高等教育	AI+教学	高校在职人员、企业

	AI+学校治理	
	AI 赋能校园网络技术与运维	
职业教育	AI+教学	职业院校在职人员、企业
	AI+未来校园	
	AI+数字教材创新应用	
终身教育	AI+教学	开放大学和终身教育机构、企业
	AI+学习支持服务	
	AI+机构治理	
大学生 AI 创新创业	大学生 OPC 创新创业 AI Agent	高校大学生
	AI+加速卡模型适配	高校大学生
	低空装备技术应用	高等院校及中高职院校在校师生、企业单位、科研院所
AI For Science	AI+教科研管理创新	各教育阶段教科研管理人员
	AI+教科研服务创新	各教育阶段一线教师及教科研人员

五、赛道准备与操作指南

聚焦高校创新创业教育与大学生 AI 创业实践场景，围绕 AI Agent 支撑个人或小团队开展轻量化创新创业实践开展作品创作。

本赛道鼓励参赛学生运用人工智能大模型、AI Agent、知识库、自动化工作流等技术能力，探索大学生以个人或小团队形式完成项目策划、产品设计、内容生产、运营推广、用户服务、成果交付等创业任务的新模式。参赛作品的开发方式、组织方式、运营方式或交付方式应体现 OPC 特征，即低成本启动、小团队协作、AI 辅助执行、快速验证、持

续迭代。

（一）参赛方向

参赛作品可围绕教育服务、学习支持、职业训练、校园服务、知识服务、内容创业、社会服务、文旅推广、数字营销等场景进行设计，重点体现 AI Agent 如何帮助大学生个人或小团队完成从创意到落地的创业实践过程。

鼓励参赛团队结合教育场景开展作品创作，包括 AI 学习规划助手、AI 职业能力训练助手、AI 创业导师、AI 双创课程实践助手、AI 路演训练助手、AI 教育内容创作助手、AI 教学资源生成助手、AI 校园知识服务助手、AI 项目制学习助手等方向。

参赛团队也可围绕非教育类创业场景进行创作，例如 AI 内容运营助手、AI 电商选品与客服助手、AI 文旅推广助手、AI 社群运营助手、AI 产品经理助手、AI 市场调研助手等，但应说明作品如何通过 AI Agent 支撑个人或小团队完成创业任务，并体现 OPC 式创业实践特点。

（二）作品核心要求

作品应具有明确的目标用户、应用场景和功能定位，能够说明作品解决了什么具体问题，以及 AI Agent 在任务执行、流程提效、能力补足或成果交付中的作用。

作品应体现 OPC 式创新创业特征。参赛团队需说明作品如何支持个人或小团队完成低成本启动、快速验证、轻量运营和持续交付，避免仅展示一个普通 AI 问答工具或单一功能页面。

作品应具备可演示、可体验的产品形态，可以采用网页端、移动端、小程序、智能体平台应用、低代码应用等形式呈现。作品不得仅停留在概念方案、静态页面或 PPT 展示。

（三）作品其他要求

作品须为参赛学生本人或团队原创完成，不得抄袭、剽窃他人成果，不得直接包装已有商业产品参赛。若作品使用开源模型、第三方平台、插件工具、外部数据或素材资源，应在申报材料中说明来源和使用方式。

作品介绍材料应包括作品名称、应用场景、目标用户、核心功能、AI Agent设计思路、OPC 式实践体现、创新点、应用价值及后续优化方向。

演示视频应重点展示作品的真实使用过程，包括用户提出任务、AI Agent 执行任务、生成结果、用户应用结果以及作品如何支撑个人或小团队完成创业相关任务。

如作品已在课程实训、校园创业项目、双创基地、社团实践、教育服务场景或个人创业项目中试用，可提交用户反馈、应用案例、运营数据、项目成果等材料作为支撑。

（四）评审关注重点

本赛道重点考察作品是否能够通过AI Agent 支撑大学生个人或小团队开展创新创业实践，而不是单纯考察产品是否属于 OPC 领域。评审将重点关注作品的场景真实性、功能完整度、智能体能力、OPC 式实践特征、创新性、实用性和展示效果。

优秀作品应做到问题明确、流程清楚、功能可用、结果

可验证，并能够体现 AI Agent 对大学生低成本创业、快速试错、轻量运营和持续交付能力的实际提升。

六、参赛作品规范要求

（一）总体原则

1.原创合规：作品自主创作，无抄袭剽窃、无知识产权纠纷，一经查实直接取消参赛资格。

2.场景导向：立足真实教育场景解决实际问题，杜绝纯技术概念展示、空泛演示。

3.唯一性：同一作品仅可申报单一组别单条赛道，禁止多组别重复提交。

（二）推荐工具与平台参考

1.参赛作品可基于国产或国际主流人工智能平台、教育智能体平台、数字教育平台及开源工具进行设计与开发。

2.鼓励优先使用符合国家数据安全、网络安全和未成年人保护相关要求的国产人工智能工具和教育平台。

3.参赛者应在作品中说明所使用的平台、工具、模型或技术来源，并确保其合法合规使用。

（三）淘汰否决项

1. 作品抄袭、数据造假、存在知识产权争议;

2. 内容违反法律法规、公序良俗、教育行业规范;

3. 申报材料缺失、格式严重违规且逾期未补正;

4. 同一作品跨组别、跨赛道重复申报。

出现任意一项直接淘汰。

（四）线上材料提交渠道与格式与规格要求

全部材料在大赛官网（http://AIedu.caet.org.cn）线上提交，统一清单如下:

1.申报书及承诺书（PDF 扫描件）。系统填报后自动生成表单，团队负责人签字，单位参赛加盖公章；学生团队无需盖章，扫描上传。

2.作品介绍文档（PDF）。包含作品名称、3-5 个关键词、作品概要、解决教育痛点、技术创新点、落地场景、应用成效。

3.演示视频（MP4）。时长≤10 分钟，文件≤500MB；分段规范:概述≤2min、核心场景演示≤6min、效果总结≤2min；支持录屏、实景拍摄、解说合成。

4.支撑材料（选填，PDF/ZIP，总大小不超100M）。设计图纸、操作手册、知识产权证明、试点应用案例、教学实践记录等佐证文件。

（五）格式通用注意事项

1.所有材料严格遵循格式、大小、时长要求，不符合规范视为无效申报;

2.报名截止后不再接受材料修改、补充、替换;

3.参赛材料仅供大赛评审、公益宣传使用，组委会拥有非商业性展示、宣传权限。

七、评审通用规则

（一）评分框架

1.场景适配性（20 分）。作品贴合对应学段、机构、学习者真实教育场景，精准识别教学、管理、学习服务痛点，

解决方案匹配对应人群认知与学习特征，落地需求清晰。

2.技术规范性（25 分）。AI 技术选型、系统架构、流程设计、文档撰写符合行业与教育数字化标准；人机协同逻辑清晰，配套数据安全、隐私保护、人工复核机制完善，操作流程规范严谨。

3.创新优化性（20 分）。在教学模式、管理流程、学习服务、系统架构上具备自主创新；区别于通用常规方案，创新具备实用价值，可切实优化教育工作流程。

4.实施显著性（25 分）。具备真实落地试点、可量化实践数据；在教学效率、学习效果、管理成本、服务普惠性等方面有可验证提升，成效客观可核查。

5.推广适配性（10 分）。方案标准化、落地门槛适中，可复制适配多学校、多区域、多办学条件；配套实施路径清晰，便于大面积教学推广。

（二）评审通用规则

1.多专家独立打分、全程留痕存档，评审过程可追溯；

2.执行严格回避制度：专家与参赛项目存在参与、利益关联必须主动回避。

八、奖项设置规则

1.单赛道统一设置：1-2 名特等奖、一等奖、二等奖、优秀奖若干，获奖比例由各组细则明确。

2.其他奖励与荣誉：优秀指导教师奖、优秀组织奖，面向优秀指导教师、组织参赛单位统一评定。

九、统一报名方式

1.官方唯一报名入口:（http://AIedu.caet.org.cn）标准操作流程: 账号注册→选定组别 + 细分赛道→填报团队信息→下载申报表签字盖章→上传全套材料→提交完成申报（注册报名和上传材料可分次完成）。

2.本次大赛全程免收报名费、参赛费。

十、联系方式

若有疑问，可通过官网查询和咨询。

若需人工服务请联系

陶老师 19526596008

(工作时间: 周一至周五 9:00—18:00)

咨询邮箱: Caet_AI14@163.com

综合事务咨询

杜老师 13911589131

技术支持（网站系统）

赵老师 010-66490748

十一、合规与安全总则

1. AI 内容管控: AI 生成教学资源、方案必须人工审核，建立错误修正、风险预警流程，杜绝偏见、违规内容。

2. 场地与实操安全: 涉及线下实操、软硬件演示赛道，各组细则需补充设备用电、现场操作、应急处置规范，保障人员与设备安全。

3. 竞赛纪律: 严禁代赛、材料造假、场外协助、恶意干扰赛场秩序，违规直接取消成绩并通报所属单位。

十二、其他说明

1. 本文件为大赛总纲领，解释权归中国教育技术协会大赛组委会所有。

2. 各分支机构、各组别、细分赛道编制参赛细则，必须以本指南为基准，细则定稿后提交组委会审核备案方可对外发布。

3. 所有完成报名、参与赛事的单位、个人，视同完整阅读并自愿遵守本指南全部条款。

4. 请参赛人员及时关注协会官网、通知群，接收赛事动态及补正通知。